

RÉALISER DES VIDÉOS IMMOBILIÈRES AVEC SON SMARTPHONE

FORMATION SUR 2 JOURS ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

1. FINALITÉ DE LA FORMATION

Réaliser et monter des vidéos immobilières uniquement avec son smartphone.

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les bases de la vidéo et les mouvements de caméra
- Maîtriser les bases des règles de lumière, de cadrage et de composition vidéo
- Maîtriser les fonctions et les applications de votre smartphone pour réaliser des vidéos
- Maîtriser les logiciels de montage sur votre smartphone
- Préparer votre projet vidéo

3. DURÉE DE LA FORMATION

2 jours de 8 heures soit 16 heures – Délai pédagogique de 3 semaines minimum nécessaire entre chaque journée

4. HORAIRES

8h45 / 12h45 - 14h00 / 18h00 en présentiel - de 3 à 6 participants maximum

5. PUBLIC CONCERNÉ

Agent immobilier - Toute personne ayant à réaliser des vidéos de ventes de biens immobiliers et de communication sur les réseaux sociaux dans le cadre de son activité professionnelle.

6. PRÉREQUIS

- Avec un smartphone
- Aucune compétence préalable en vidéo n'est demandée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Tutos vidéo en ligne
- Formation action
- Apports théoriques et techniques
- Retour d'expérience
- Questions réponses
- Projections de vidéos
- Pédagogie active
- Mises en situation dans les maisons
- Exercices pratiques

MOYENS MATÉRIELS

- Salle de formation équipée d'un écran géant et d'une connexion Wifi.
- Chaque stagiaire travaillera directement depuis son smartphone ou sa tablette - prévoir son chargeur personnel.
- Matériel mis à disposition le jour de la formation : trépied avec rotule, adaptateur pour smartphone, steadycam.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Fiches techniques et pédagogiques reprenant la méthodologie, les « trucs et astuces » de pro, et l'aide-mémoire.

JOUR 1 : LA VIDÉO, LES BASES POUR FILMER AVEC SON SMARTPHONE

MATIN : 4 heures – 8h45 / 12h45

- 1/ Accueil des participants autour d'un café / prise de contact
- 2/ Tour de table / présentation des stagiaires : parcours professionnel
Poste occupé actuellement, besoins – attentes, matériel utilisé
Questionnaire de connaissances à l'entrée en formation
- 3/ Les bases de la vidéo, les similitudes avec la photographie : les règles de composition /
le positionnement dans l'espace

PAUSE

- 4/ Présentation des différents cadrages en vidéo
- 5/ Les différents mouvements de caméra au cinéma appliqués à la vidéo
- 6/ Découverte des menus « vidéo » du smartphone et apprendre à se servir d'un trépied pour stabiliser ses plans

DÉJEUNER

APRÈS-MIDI : 4 heures – 14h00 / 18h00

- 7/ Apprendre à préparer le tournage : avec les vendeurs préparer les lieux
Définir le jour, les lieux, la lumière, le matériel, les plans, les textes
- 8/ Le Storytelling : écrire l'histoire que l'on souhaite raconter

PAUSE – TRAJET VERS LA MAISON

- 9/ Exercices pratiques, mise en situation réelle et réalisations des « rushes »
- 10/ Retour vers le lieu de formation
- 11/ Projection de « rushes » choisis par les participants / analyse
- 12/ Débriefing de la journée / présentation des exercices à faire en autonomie

JOUR 2 : TOURNAGE ET MONTAGE

MATIN : 4 heures - 8h45 / 12h45

- 1/ Accueil des participants autour d'un café
- 2/ Débriefing sur la pratique en autonomie depuis le jour 1 : les besoins, attentes, questions-réponses
- 3/ Projection des rushes réalisés par les stagiaires entre les 2 journées : analyse par le groupe
- 4/ Découverte et prise en main d'un stabilisateur d'images (Gimball)

PAUSE – TRAJET VERS LA MAISON

- 5/ Exercices pratiques mise en situation réelle et réalisations des « rushes »
- 6/ Retour vers le lieu de formation

DÉJEUNER

APRÈS-MIDI : 4 heures - 14h00 / 18h00

7/ Découverte de l'applications de montage KINEMASTER

8/ Apprendre à monter ses rushes

9/ Intégrer des textes et des effets

10/ Intégrer des musiques de fond

PAUSE

11/ Mettre une couverture, intégrer des photographies et des textes

12/ Visionnage des résultats

13/ Bilan général et questionnaires de fin de formation

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1. LA VIDÉO LES BASES POUR FILMER AVEC SON SMARTPHONE

- Les bases de la vidéo, les similitudes avec la photographie : réglages / profondeur de champ / vitesse / cadrage et composition
- Apprentissage des règles de composition et de cadrage des images
- Découverte des menus « vidéo »
- Écrire un Storytelling
- Configuration de son Smartphone
- Analyser et adapter la lumière ambiante

Exercices pratiques

- Apprendre à se servir du matériel connexe : trépied à rotule, adaptateur smartphone et Steadycam
- Filmer et créer ses rushes

Exercices pratiques

2. LE MONTAGE

- Découverte de l'application pour faire ses montages
- Intégrer des titres
- Mettre une couverture
- Utiliser ses rushes
- Intégrer du son
- Intégrer des images et un logo

Exercices pratiques

3. ATELIER PRATIQUE EN SEMI-AUTONOMIE

- Réalisation et montage d'une vidéo immobilière : mise en situation réelle en semi-autonomie
- Bilan oral de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation de la formation / questionnaire qualité

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Évaluation : afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation de photographies et retouches des fichiers. Un questionnaire d'auto-évaluation des connaissances identique sera rempli au début de la première journée, puis à la fin de la seconde journée.

Suivi de la formation : feuilles d'émargement / attestation de fin de formation. Pendant 6 mois après la formation, les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimités.

FORMATEUR ET SON RÔLE

Sylvie CURTY — Photographe professionnelle depuis 2005.

- Apporte conseils et aide pratique auprès de chaque participant, quel que soit l'appareil qu'il utilise au quotidien.
- Accompagne, conseille et guide les stagiaires dans leur pratique : aide au choix des angles, le positionnement dans l'espace, les réglages adaptés aux conditions de lumière, l'utilisation du trépied, la mise en valeur des pièces.
- Partage ses "trucs et astuces de pro" pour réussir ses vidéos d'intérieurs.
- Évalue les stagiaires en fonction de leurs progrès, adapte son discours, ses apports.

06 18 95 83 82 – sylviecurty@gmail.com – www.sylviecurty.com

Siège social : 55 rue des Breuils 17940 RIVEDOUX-PLAGE - Numéro SIRET 481 276 897 00032