

RÉALISER DES PHOTOS IMMOBILIÈRES AVEC SON SMARTPHONE

FORMATION SUR 2 JOURS ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS

1. FINALITÉ DE LA FORMATION

Réaliser des photographies immobilières d'intérieur et d'extérieur d'un niveau professionnel avec son smartphone.

2. OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la photographie et connaître les règles de base de la lumière, du cadrage et de la composition en photographie immobilière
- Préparer son rendez-vous photographique
- Maîtriser les fonctions et les applications de son smartphone pour réaliser des photographies
- Maîtriser les logiciels de retouche sur le smartphone ou sur ordinateur portable
- Réaliser des photographies immobilières d'un niveau professionnel avec son téléphone portable

3. DURÉE DE LA FORMATION

2 jours de 8 heures soit 16 heures – Délai pédagogique de 3 semaines minimum nécessaire entre chaque journée.

4. HORAIRES

8h45 / 12h45 - 14h00 / 18h00 en présentiel - de 4 à 7 participants maximum.

5. PUBLIC CONCERNÉ

Agent immobilier – Toute personne ayant à réaliser des photographies en vue de la publication d'annonces de biens à la vente dans le cadre de son activité professionnelle.

6. PRÉREQUIS

- Avoir un smartphone
- Aucune compétence préalable en photographie n'est demandée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Photographie
- Projections – tutos en ligne
- Formation action
- Pédagogie active
- Apports théoriques et techniques
- Mises en situation dans des maisons
- Exercices pratiques
- Questions réponses

MOYENS MATÉRIELS

- Salle de formation équipée d'un écran géant et d'une connexion Wifi.
- Chaque stagiaire travaillera directement depuis son smartphone ou sa tablette - prévoir son chargeur personnel.
- Matériel mis à disposition le jour de la formation : trépied avec rotule, adaptateur pour smartphone.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Séances photo en situation réelle – projection et analyses d’images. Fiches techniques et pédagogiques reprenant la méthodologie, les « trucs et astuces » de pro, et l’aide-mémoire.

JOUR 1 : LA PHOTOGRAPHIE, LES BASES D’UN REPORTAGE IMMOBILIER

MATIN : 4 heures – 8h45 / 12h45

1/ Accueil des participants autour d’un café / prise de contact

2/ Tour de table / présentation des stagiaires : parcours professionnel poste occupé actuellement, besoins – attentes, matériel à disposition. Questionnaire d’auto-évaluation des connaissances à l’entrée en formation

3/ Les bases de la photographie : réglages / profondeur de champ

PAUSE

3b/ Les bases de la photographie : sensibilité ISO / vitesse d’obturation

4/ Présentation des règles de composition et de cadrage des images

5/ Projection de photographies pour illustrer le point 4

6/ Apprendre à composer son image de manière artistique : les différents plans
Le positionnement dans l’espace, le positionnement des objets, la lumière

DÉJEUNER

APRÈS-MIDI : 4 heures – 14h00 / 18h00

7/ Découverte et configuration des menus « Photo » de son smartphone

PAUSE – TRAJET VERS LA MAISON

9/ Exercices pratiques mise en situation réelle / accompagnement pédagogique

TRAJET RETOUR VERS LE STUDIO

10/ Projection des photographies réalisées par les stagiaires

11/ Présentation des exercices à faire pour la journée 2 / bilan de la journée

JOUR 2 : PRÉPARER SON REPORTAGE PHOTO IMMOBILIER

MATIN : 4 heures – 8h45 / 12h45

1/ Accueil des participants autour d’un café

2/ Débriefing sur la pratique en autonomie depuis le jour 1 : les besoins, attentes, questions-réponses

3/ Projection des photographies réalisées par les stagiaires : analyse par le groupe

PAUSE

4/ Apprendre à se servir du matériel connexe : trépied à rotule, adaptateur smartphone

5/ La particularité des photographies en « contre-jour » / utilisation du HDR

DÉJEUNER

APRÈS-MIDI : 4 heures – 14h00 / 18h00

6/ Savoir préparer son reportage photographique

PAUSE – TRAJET VERS LA MAISON

7/ Exercices pratiques mise en situation réelle- accompagnement pédagogique

TRAJET RETOUR VERS LE STUDIO

9/ Découverte des applications pour retoucher ses photographies

10/ Exercices pratiques de retouche / Projection du résultat

11/ Bilan général - Questionnaires de fin de formation

CONTENU DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

JOUR 1 : LA PHOTOGRAPHIE LES BASES / PRÉPARER SON SHOOTING PROFESSIONNEL

- Les bases de la photographie : réglages / profondeur de champ / vitesse / cadrage et composition
- Composer son image de manière artistique
- Apprentissage des règles de composition et de cadrage des images
- Découverte des menus « photo »
- Configuration de son Smartphone
- Analyser et adapter la lumière ambiante

Exercices pratiques

JOUR 2 : PRÉPARER SON SHOOTING PROFESSIONNEL

- Découverte de l'application pour retoucher ses photographies
- La particularité des photographies en « contre-jour »
- Apprendre à se servir du matériel connexe : trépied à rotule, adaptateur smartphone
- Préparer l'ambiance et les mises en scène
- Photographier avec son Smartphone
- Retoucher ses images
- Intégrer un logo ou un filigrane

Exercices pratiques

- Bilan oral de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation de la formation / questionnaire qualité

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Évaluation : afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation de photographies et retouches des fichiers. Un questionnaire d'auto-évaluation des connaissances identique sera rempli au début de la première journée, puis à la fin de la seconde journée.

Suivi de la formation : feuilles d'émargement / attestation de fin de formation. Pendant 6 mois après la formation, les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimités.

FORMATEUR ET SON RÔLE

Sylvie CURTY — Photographe professionnelle depuis 2005.

- Apporte conseils et aide pratique auprès de chaque participant, quel que soit l'appareil qu'il utilise au quotidien.
- Accompagne, conseille et guide les stagiaires dans leur pratique : aide au choix des angles, le positionnement dans l'espace, les réglages adaptés aux conditions de lumière, l'utilisation du trépied, la mise en valeur des pièces.
- Partage ses "trucs et astuces de pro" pour réussir ses vidéos d'intérieurs.
- Évalue les stagiaires en fonction de leurs progrès, adapte son discours, ses apports.

06 18 95 83 82 – sylviecurty@gmail.com – www.sylviecurty.com

Siège social : 55 rue des Breuils 17940 RIVEDOUX-PLAGE - Numéro SIRET 481 276 897 00032