

FORMATIONS IMMOBILIÈRES

Photographie et Vidéo



Sylvie Curty
PHOTOGRAPHE 

AMUSEZ-VOUS

TROUVEZ LES 7 DIFFÉRENCES

« Quel que soit votre matériel, je vous apprendrai tous les trucs et astuces pour avoir des images dignes d'un photographe professionnel. »



Ne négligez plus les photos de vos annonces !

*Elles sont le reflet de votre professionnalisme
et valorisent votre image de marque.*

À l'issu de ces formations, vous serez capable de :

- Comprendre le vocabulaire et le mécanisme de la photographie et/ou de la vidéo.
- Choisir le matériel en adéquation avec vos besoins et votre budget.
- Améliorer la qualité de vos images, même avec un smartphone.
(cadrage, netteté, exposition, gérer les contre-jours)
- Retoucher vos images (luminosité, contraste, filtre...)
- Réaliser vos vidéos avec votre smartphone.

VOTRE PRESTATAIRE DE FORMATION

Un organisme de qualité à votre service

VOUS ÊTES AGENT IMMOBILIER, CES FORMATIONS SONT FAITES POUR VOUS ! Avoir de belles photos sur vos annonces cela peut être simple ! Des images bien cadrées et bien exposées, voilà le secret d'une annonce qui donne envie de visiter !

Aujourd'hui, dans votre quotidien, **la photographie devient une compétence essentielle.** Et **la vidéo est un atout majeur** pour la présentation des annonces en ligne.

Réaliser **des photos de qualité permet à votre annonce immobilière de se démarquer et de mettre en valeur le bien à la vente.** Présenter vos maisons / appartements en vidéo dynamise votre communication et démontre votre professionnalisme !

Enfin, savoir réaliser rapidement et simplement avec votre appareil photo ou votre smartphone des photos et vidéos de qualité vous permettra d'alimenter vos réseaux sociaux et d'attirer l'attention de clients potentiels.

Nos formations spécialisées en photographie et vidéo immobilière ont été pensées pour vous apporter de la méthode, les bons outils et des astuces de pro pour la réussite de la commercialisation de vos biens :

- Un contenu personnalisé et adapté à votre niveau et à votre matériel.
(Le Studio vous prête le matériel que vous n'auriez pas)
- Des explications simples, efficaces et concrètes
- Des démonstrations, des cas concrets, des séances photos en situation réelle
- Une PRO de la photo, pédagogue, qui vous guide pas à pas, qui vous explique quels réglages choisir selon la situation et qui répond à vos questions quand vous rencontrez une difficulté

Nos formations ont lieu principalement à La Rochelle.

Nous nous déplaçons également dans tous les départements proches de la Charente-Maritime (Vendée, Deux-Sèvres, Vienne et Charente) pour animer ces formations au sein de votre structure à partir de 5 personnes.

Toutes les formations que nous vous proposons ouvrent droit (sous réserve d'éligibilité de votre dossier) au financement des frais pédagogiques par l'Opérateur de COmpétences (OPCO) dont vous dépendez : AGEFICE / OPCO EP ou FIFPL.



VOTRE FORMATRICE

Sylvie Curty - Photographe professionnelle

Sylvie Curty a créé son Studio en 2005 à La Rochelle. Dès ses débuts, elle se spécialise dans les reportages auprès des professionnels, des entreprises et des collectivités. Passionnée par la photographie d'architecture et d'intérieur, elle met son talent au service de nombreux architectes, hôtels de renom et magazines d'architecture et décoration design.

C'est à l'occasion d'une recherche personnelle sur internet pour l'achat d'une maison, qu'elle constate que les photos des annonces proposées sont souvent sombres, floues et qu'elles ne mettent pas en valeur le bien à la vente.

Proposant déjà des stages d'initiation, elle a l'envie de partager ses connaissances et son expérience avec les professionnels de l'immobilier pour **les faire progresser dans cette partie de leur métier qui les rebute souvent : les photos d'intérieur !** En 2017, elle crée son organisme de formation et propose « Clic clac un logement en photo : une formation à la photographie immobilière pour améliorer la commercialisation des biens à la vente ». C'est un succès !

Aujourd'hui, son catalogue s'étoffe pour s'adapter à l'évolution de vos pratiques, et ce sont 3 formations qui vous sont proposées.

Enthousiaste et généreuse, Sylvie aime transmettre sa passion pour son métier et privilégie les actions de formation actives !



RÉALISER DES PHOTOS IMMOBILIÈRES AVEC UN APPAREIL PHOTO

Objectif de la formation

Réaliser **des photos immobilières professionnelles avec votre appareil photo** en vue de la publication des annonces des biens à la vente.

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre la photographie**, les règles de lumière, de cadrage et de la composition photographique immobilière.
- Préparer votre rendez-vous photographique
- **Maîtriser les fonctions et les réglages** de votre appareil photo
- Maîtriser un logiciel de retouche sur ordinateur portable
- Réaliser des photographies professionnelles avec votre appareil photo

Durée de la formation : 16h

2 journées de 8 heures – Délai pédagogique de 4 semaines entre chaque journée

Horaires

8H45/12h45 - 14h00/18H00 en présentiel - Groupe de 4 à 7 participants maximum

Public concerné

Agent immobilier - Toute personne ayant à réaliser des photographies en vue de la publication d'annonces de biens à la vente dans le cadre de son activité professionnelle

Prérequis

- Avoir un appareil photo - Aucune compétence préalable en photographie n'est demandée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Photographie - Projections - Formation action - Pédagogie active - Apports théoriques, techniques et pratiques - Mises en situation et séances photo dans des maisons - Questions réponses

MOYENS MATÉRIELS

- Salle de formation équipée d'un écran géant et d'une connexion WiFi
- Chaque stagiaire travaillera directement depuis son appareil photo. Prévoir votre chargeur et ordinateur portable

Matériel mis à disposition le jour de la formation : trépied avec rotule

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Séance photo en situation réelle - Projection et analyse d'images - Fiches techniques et pédagogiques reprenant la méthodologie, les « trucs et astuces » de pro. et l'aide mémoire.



LES BASES POUR PHOTOGRAPHER AVEC VOTRE APPAREIL PHOTO

- Les bases de la photographie : réglages, profondeur de champ, vitesse, cadrage et composition
- Configurer votre appareil photo
- Analyser et adapter la lumière ambiante
- Préparer le RDV photo
- Apprendre les règles de composition et de cadrage des images en intérieur
- Séance d'exercices pratiques dans une maison

LES PARTICULARITÉS DE LA PHOTO D'INTÉRIEUR

- La qualité de l'image : format, taille, résolution, poids
- Réaliser des photographies en « contre-jour »
- Apprendre à se servir d'un trépied à rotule
- Préparer la séance photo et les mises en scène
- Séance d'exercices pratiques dans une maison
- Retoucher ses images
- Intégrer un logo ou un filigrane
- Bilan oral de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation de la formation/ questionnaire qualité

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

- Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation de photographies et retouche des fichiers.
- Pendant 6 mois après la formation, les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimités.

DURÉE	TARIF
Session de 2 jours de 8 heures soit 16 heures	690€ HT par personne, Tarif dégressif à partir de 5 personnes de la même agence.
LIEU DE FORMATION	
Studio Curty - 17 000 La Rochelle ou dans votre agence à partir de 5 personnes.	



RÉALISER DES PHOTOS IMMOBILIÈRES AVEC VOTRE SMARTPHONE

Objectif de la formation

Réaliser **des photos immobilières professionnelles avec votre smartphone** en vue de la publication des annonces des biens à la vente.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la **photographie**, les règles de lumière, de cadrage et de la composition photographique immobilière.
- Préparer votre projet photographique
- **Maîtriser les fonctions et les applications** de votre smartphone pour réaliser des photographies
- Maîtriser les logiciels de retouche sur votre smartphone
- Réaliser des photographies professionnelles avec votre smartphone

Durée de la formation : 16h

2 journées de 8 heures – Délai pédagogique de 3 semaines minimum entre chaque journée

Horaires

8H45/12h45 - 14h00/18H00 en présentiel - Groupe de 4 à 7 participants maximum

Public concerné

Agent immobilier - Toute personne ayant à réaliser des photographies en vue de la publication d'annonces de biens à la vente dans le cadre de son activité professionnelle

Prérequis

- Avoir un smartphone - Aucune compétence préalable en photographie n'est demandée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Tutos en ligne - Photographie - Projections - Formation action - Pédagogie active - Apports théoriques, techniques et pratiques - Mises en situation et séances photo dans des maisons - Questions réponses

MOYENS MATÉRIELS

- Salle de formation équipée d'un écran géant et d'une connexion WiFi
- Chaque stagiaire travaillera directement depuis son appareil photo. Prévoir votre chargeur

Matériel mis à disposition le jour de la formation : trépied avec rotule, adaptateur pour smartphone

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Séance photo en situation réelle - Projection et analyse d'images - Fiches techniques et pédagogiques reprenant la méthodologie, les « trucs et astuces » de pro. et l'aide mémoire.

GÉRER LES CONTRE-JOURS



LES BASES POUR PHOTOGRAPHER AVEC VOTRE SMARTPHONE

- Les bases de la photographie : réglages, profondeur de champ, vitesse, cadrage et composition
- Apprendre les règles de composition et de cadrage des images en intérieur
- Configurer votre téléphone
- Analyser et adapter la lumière ambiante
- Préparer le RDV photo
- Séance d'exercices pratiques dans une maison

SAVOIR UTILISER LES APPLICATIONS DE PHOTO

- Réaliser des photographies en «contre-jour»
- Apprendre à se servir d'un trépied et son adaptateur
- Préparer le RDV photo et les mises en scène
- Retoucher ses images avec les applications spécifiques
- Ajouter du ciel bleu
- Apprendre à réaliser des compositions de photos pour les réseaux sociaux
- Séance d'exercices pratiques dans une maison
- Bilan oral de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation de la formation/questionnaire qualité

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

- Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation de photographies et retouche des fichiers.
- Pendant 6 mois après la formation, les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimités.

DURÉE	TARIF
Session de 2 jours de 8 heures soit 16 heures	690€ HT par personne, Tarif dégressif à partir de 5 personnes de la même agence.
LIEU DE FORMATION	
Studio Curty - 17 000 La Rochelle ou dans votre agence à partir de 5 personnes.	



RÉALISER DES VIDÉOS IMMOBILIÈRES

AVEC VOTRE SMARTPHONE

Objectif de la formation

Réaliser des vidéos immobilières professionnelles avec votre smartphone.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les connaissances de base de la vidéo et les mouvements de caméra
- Acquérir les connaissances de bases des règles de lumière, de cadrage et de composition vidéo
- Maîtriser les fonctions et les applications de votre smartphone pour réaliser des vidéos
- Maîtriser les logiciels de montage sur votre smartphone
- Savoir préparer votre projet vidéo

Durée de la formation : 16h

2 journées de 8 heures

Horaires

8H45/12h45 - 14h00/18H00 en présentiel - Groupe de 3 à 6 participants maximum

Public concerné

Agent immobilier - Toute personne ayant à réaliser des vidéos de ventes de biens immobiliers et de communication sur les réseaux sociaux dans le cadre de son activité professionnelle

Prérequis

- Avoir un smartphone - Aucune compétence en vidéo n'est demandée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Tutos vidéos en ligne - Projections de vidéos - Formation action - Pédagogie active - Apports théoriques et techniques - Mises en situation dans des maisons - Exercices pratiques Questions réponses

MOYENS MATÉRIELS

- Salle de formation équipée d'un écran géant et d'une connexion WIFI
- Chaque stagiaire travaillera directement depuis son smartphone ou sa tablette. Prévoir votre chargeur

Matériel mis à disposition le jour de la formation :

trépied avec rotule, adaptateur pour smartphone, stabilisateur vidéo

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Réalisation d'une vidéo immobilière en situation réelle - Projection et analyse des vidéos - Tutos vidéos
- Fiches techniques et pédagogiques reprenant la méthodologie, les « trucs et astuces » de pro. et l'aide mémoire.



LES BASES POUR FILMER AVEC VOTRE SMARTPHONE

- Les bases de la vidéo, les similitudes avec la photographie : cadrage et composition
- Apprendre les mouvements de caméra et de cadrage des images
- Découvrir les menus « vidéo » du smartphone
- Écrire un Story Telling et réaliser un storyboard
- Configurer son Smartphone
- Analyser et adapter la lumière ambiante
- Apprendre à se servir du matériel connexe : trépied à rotule, adaptateur smartphone et Steadicam (stabilisateur)
- Filmer et créer ses rushes
- Séance d'exercices pratiques dans une maison

LE MONTAGE

- Découvrir et utiliser l'application KINEMASTER pour faire ses montages
- Utiliser ses rushes
- Intégrer des titres
- Intégrer du son
- Mettre une couverture
- Intégrer des images et un logo

ATELIER PRATIQUE EN SEMI-AUTONOMIE

- Réaliser et monter une vidéo immobilière : mise en situation réelle en semi-autonomie
- Séance d'exercices pratiques dans une maison
- Bilan oral de la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- Questionnaire d'évaluation de la formation / questionnaire qualité

ÉVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

- Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation : réalisation d'une vidéo immobilière.
- Pendant 6 mois après la formation, les participants bénéficient d'une assistance téléphonique et e-mails illimités.

DURÉE	TARIF
Session de 2 jours de 8 heures soit 16 heures	690€ HT par personne, Tarif dégressif à partir de 5 personnes de la même agence.
LIEU DE FORMATION	
Studio Curty - 17 000 La Rochelle ou dans votre agence à partir de 5 personnes.	

ILS PARTAGENT LEUR EXPÉRIENCE

«QUE DU POSITIF BIEN SÛR !»



«Nous avons souhaité participer à cette formation à la photographie immobilière parce que nous n'avions aucune compétence en la matière et que nous avions du mal à valoriser les biens mis en vente. L'expérience sur le terrain avec une professionnelle de la photo est très enrichissante, elle nous apporte un autre regard. Depuis **nous avons réussi à déclencher plus d'envies de visites, les photos sont plus vendeuses**, les vendeurs tiennent compte de nos conseils pour la visite de leur bien. Nous avons noté également une bonne gestion du dossier administratif pour la prise en charge de la formation continue. Nous nous sommes retrouvés dans **un petit groupe très convivial**, venant de territoires différents dans une bonne ambiance décontractée. La formatrice est très à l'écoute et de bons conseils. Nous recommandons vivement cette formation.»

Anne GABORIT-BESSIERE

Agence IMMOBILIER 85 - La Tranche-sur-mer

«J'ai participé à cette formation sur les conseils de ma responsable d'agence qui avait déjà participé et j'ai pu voir d'évidents résultats dans la qualité de ses photos. Je conseille vivement la formation de Sylvie Curty qui a **changé ma façon et mon envie de photographier** les biens que je propose à la location saisonnière. **Les séances photos dans les maisons** avec Sylvie m'ont apporté une vraie approche concrète sur les techniques, l'utilisation du trépied (qui est devenu mon fidèle compagnon indispensable !), c'était vraiment top. Je recommande vivement (et d'ailleurs c'est ce que je fais autour de moi !) les formations de Sylvie Curty pour l'ensemble de son professionnalisme, d'accueil, d'ambiance détendue pendant les cours.»



Véronique HOSTEIN

L'Agence du Parc - Royan



«Je me suis inscrite à la formation «Photos immobilières» afin d'**impacter davantage auprès de ma clientèle. Des photos de qualité constitue une de mes priorités.** La prise de vue, les réglages de l'appareil, les retouches des photos sont autant de points cruciaux permettant de performer et ainsi de proposer **des photos pouvant se démarquer de la concurrence.** Proposer aux stagiaires la mise en application pratique de la théorie en s'exerçant dans une maison constitue là aussi un des points forts de la formation et permet d'identifier les axes à améliorer en milieu concret. Concernant la transmission des connaissances, il est vrai que Sylvie CURTY assure avec beaucoup de pédagogie **des prestations à la portée de tous, dans une bonne ambiance** et chacun comprendra la passion qui l'anime dans ses ateliers de formation. Enfin, cette formation intervenant dans un cadre professionnel **avec une prise en charge administrative** organisée, il n'y a eu aucune difficulté à ce que le financement de celle-ci soit à la hauteur de mes attentes.»

Nathalie LANDEMARD

HOME PASSION L'autre Agence - Royan



«Je recommande Sylvie, qui est une personne toujours souriante et agréable. J'ai enfin pu comprendre en **seulement 2 jours** comment se servir de mon réflex NIKON et aussi comment améliorer mes photos d'annonces immobilières par son logiciel de retouches de photos. J'ai beaucoup apprécié sa formation et aussi **la mise en pratique dans une maison** avec plusieurs contraintes à relever. Le tout dans une très bonne ambiance de travail ! Merci beaucoup et à bientôt pour de nouvelles formations.»

Damien Ghedir

Agence Stéphane Plaza - Angoulême

«Nous avons effectué cette formation afin de pouvoir **donner à notre agence une vitrine numérique digne de ce nom.** Nous avons déjà effectué une formation avec Sylvie Curty par le passé, c'est donc sans hésitation que nous avons décidé de retourner dans son studio. **La formation est dynamique et ludique.** Il est facile de se prendre au jeu, grâce à **des mises en situation**, dans des biens immobiliers. Sylvie a su nous mettre rapidement à l'aise. Vous repartirez avec des atouts majeurs pour vos futurs reportage photos, avec beaucoup de supports.»



Hervé PEYRARD

Agence SAINTE MARTHE - Niort



«Avec l'équipe de notre agence, nous avons participé à la formation « clic-clac un logement en photo ». Sylvie nous a appris à **faire des photos de qualités, à utiliser notre appareil avec son trépied ainsi que le logiciel « photo ».** L'apprentissage est de qualité, dans une ambiance très sympathique. Nous avons pu mettre en pratique nos apprentissages dans un de nos biens et constater la réalité de nos améliorations. **Très professionnelle, avec beaucoup d'échanges entre nous.** Nous attendons la prochaine formation !»

Stéphanie et Emmanuel VIGNAUD

Agence abaca IMMOBILIER - Le Bois Plage en Ré

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Au plaisir de vous recevoir prochainement...



Contactez-nous !

06.18.95.83.82 - sylviecurty@gmail.com

www.formation-photo-immobiliere.com



La certification Qualité a été
délivrée au titre de la catégorie
d'actions suivantes :
ACTION DE FORMATION